

大學版

星島教育
Education

推蓋手機包裝防曬產品

港生贏市務賽兼賺「筍工」

經濟不景，大學生需更懂得把握機會，才可覓得理想工作，甚至參加比賽也是尋求「筍工」的好時機。剛在去年八月畢業於香港大學工商管理學的莊菲娜，便憑着在知名化妝品集團舉辦的國際市場推廣比賽的傑出表現，除贏得比賽香港區冠軍外，更獲得一紙合約。

L'Oreal每年均會舉辦Brandstorm國際市場推廣比賽，來自全球三十八個國家及地區的參賽大學生，需為產品設計出一系列包含產品設計、宣傳及傳銷手法的方案。各地區的勝出隊伍將赴巴黎總公司進行決賽。

尖子應徵者人數增

莊菲娜去年與隊員負責為防曬產品設計宣傳，結果想出把產品包裝成推蓋式手提電話，新

穎的設計成功令他們勝出港區比賽。

雖然最終未能獲得比賽總冠軍，但莊菲娜認為獲益良多，「參加比賽除可親身體驗擔任管理人員的感受，更能發掘自己真正的興趣及將來就業的方向，讓我感受到自己希望在美容行業發展。」

莊菲娜對美容業的熱誠，令統籌比賽的L'Oreal招聘經理陳博浩留下深刻印象，並推薦莊菲娜加入公司，任職管理見習生（Management Trainee）。莊菲娜對工作前景充滿信心：「在該公司任職管理見習生，很大機會可於一年後升任初級產品經理。而且可跟來自不同國家的人共事，擴闊自己視野。」

陳博浩預計，今年將收到約一千封求職信，與往年相若，不過在今年已收到的求職信中，不

乏畢業於港大的工商管理學與法學雙學位、國際商業及環球管理、中文大學的環球商業學及科技大學的環球商業管理等尖子雲集的課程，人數較往年多四分之一。他表示，今年應徵者的預期薪金較過往合理，管理見習生現時的起薪點約為一萬三千元，明年則可能下調。

面試考核工作態度

陳博浩指，面試時除考核應徵者對相關商業的認識外，更看重他們的工作態度，因此會設計不同的任務，要求互不認識的應徵者合作完成，如即時為一件產品設計宣傳手法等，從而留意他們應變及與人合作的技巧及態度。陳博浩又指，會留意應徵者的衣着風格，提醒求職者衣着不宜太誇張。

記者 湯瑋賢



■L'Oreal招聘經理陳博浩指，莊菲娜（左）於賽後仍不時向他查詢美容產品最新資訊，令他感到她對美容業的熱誠，因此引薦她加入公司。小圖為莊菲娜與隊員以推蓋式手提電話宣傳的防曬產品。 湯瑋賢攝

